### **Шаблон використання методу 5W**

#### **1. Визначення проблеми або ситуації**

* **Опис ситуації:**
	+ Чітко сформулюйте, що саме ви аналізуєте (наприклад, новий продукт на ринку або зниження продажів).

#### **2. Застосування 5W**

* **Хто? (Who?)**
	+ **Цільова аудиторія:** Хто є основними учасниками ситуації? Хто на це впливає?
	+ **Приклад запитань:** Хто є вашими клієнтами або конкурентами? Хто залучений до процесу?
* **Що? (What?)**
	+ **Суть проблеми:** Що саме відбувається? Які ключові події або дії мають місце?
	+ **Приклад запитань:** Що є головною метою проекту? Що спричинило ситуацію?
* **Коли? (When?)**
	+ **Часові рамки:** Коли це відбувається? Які ключові дати або періоди важливі?
	+ **Приклад запитань:** Коли виникла проблема? Коли очікується завершення проекту?
* **Де? (Where?)**
	+ **Локація:** Де це відбувається? Які місця або платформи залучені?
	+ **Приклад запитань:** Де відбувається більшість продажів? Де розташовані основні ресурси?
* **Чому? (Why?)**
	+ **Причини та мотиви:** Чому це відбувається? Які основні причини або мотиви стоять за ситуацією?
	+ **Приклад запитань:** Чому обрано цю стратегію? Чому клієнти обирають ваш продукт?

#### **3. Аналіз та висновки**

* **Визначення ключових тем:**
	+ Після відповіді на всі питання, визначте ключові теми та інсайти.
* **Виявлення можливостей:**
	+ На основі зібраної інформації визначте можливості для покращення або інновацій.
* **Стратегічні рішення:**
	+ Розробіть рекомендації або плани дій для вирішення проблеми або покращення ситуації.

#### **4. Звітність**

* **Документування:**
	+ Створіть звіт або презентацію з результатами аналізу та рекомендаціями.
* **Обговорення:**
	+ Поширте результати серед команди або керівництва для подальшого обговорення та прийняття рішень.

#### **5. Додаткові поради**

* **Будьте конкретними:**
	+ Намагайтеся надавати конкретні відповіді, які можуть бути легко використані для розробки стратегії.
* **Залучайте експертів:**
	+ Включайте до обговорення людей з різних відділів або з різним досвідом для отримання різноманітних точок зору.
* **Реалізуйте зібрані дані:**
	+ Переконайтеся, що зібрані дані перетворюються на дієві кроки та рішення.