## ***Шаблон для Визначення Місії Компанії***

### ***Назва Компанії:***

*Вставте назву вашої компанії тут.*

### ***Опис Місії:***

1. ***Ідентичність:***
	* ***Хто ми?****Опишіть вашу компанію та її унікальні риси.*
2. ***Продукти та Послуги:***
	* ***Що ми робимо?****Перерахуйте основні продукти або послуги, які ви надаєте.*
3. ***Цільова Аудиторія:***
	* ***Кому ми служимо?****Визначте вашу основну цільову аудиторію або клієнтів.*
4. ***Методи та Підходи:***
	* ***Як ми це робимо?****Опишіть підходи або методи, які використовуються для надання ваших продуктів чи послуг.*
5. ***Мета та Значення:***
	* ***Чому ми це робимо?****Поясніть, чому ви надаєте ці продукти чи послуги, і яку цінність ви створюєте для клієнтів.*
6. ***Цінності та Принципи:***
	* ***Наші основні цінності:****Перерахуйте цінності, які керують вашою діяльністю.*

### ***Інтеграція з Візією:***

* ***Як місія підтримує візію?***
	+ *Опишіть, як ваша поточна діяльність і цілі (місія) допомагають досягати довгострокового бачення (візія).*
* ***Які аспекти візії відображаються в місії?***
	+ *Визначте, які елементи візії відображаються в місії та як вони впливають на щоденну діяльність.*

### ***Питання для Команди:***

* ***Як наша місія може бути вдосконалена для кращого відображення візії?***
* ***Чи відображає наша місія культуру та цінності компанії так само, як і візія?***
* ***Як місія і візія можуть працювати разом, щоб мотивувати та об'єднувати команду?***
* ***Які заходи ми можемо вжити, щоб забезпечити реалізацію місії у повсякденній діяльності?***
* ***Як ми можемо використовувати нашу місію для залучення нових клієнтів та партнерів?***

### ***Остаточний Текст Місії:***

*Запишіть остаточну версію місії тут після обговорення з командою.*